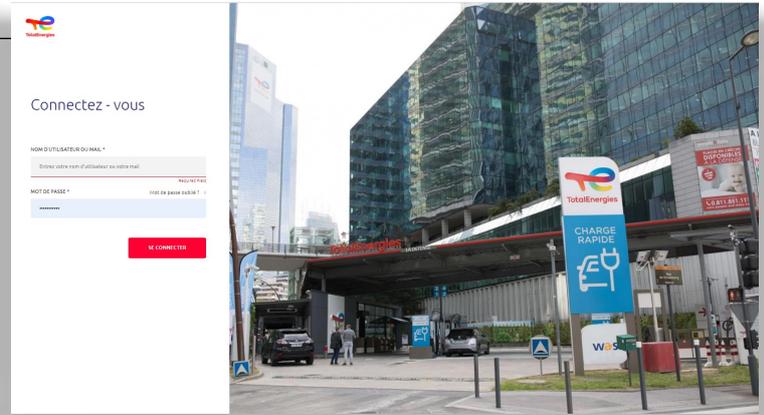


# LA PLATEFORME WEB STACI SE RÉINVENTE



La plateforme de commande informatique de STACI est en cours de transformation. Plus ergonomique et plus performante, elle va changer la vie des collaborateurs et des exploitants. Rencontre avec Annick Meesemaecker, responsable Logistique hors Carburants, et Mialy Rafanomezantsoa, account manager de STACI.

**CONTRIBUTIONS :** ANNICK MEESEMAECKER, RESPONSABLE LOGISTIQUE HORS CARBURANTS & MIALY RAFANOMEZANTSOA, ACCOUNT MANAGER STACI.

## Pouvez-vous nous rappeler le contexte de la collaboration entre Total et STACI ?

**Annick Meesemaecker :** Total travaille avec STACI depuis plus de dix ans pour ses commandes de petits matériels à destination des stations (raclettes, petits adhésifs, PLV...). Le contrat arrivant à terme fin 2019, nous avons lancé un appel d'offres dont le principal enjeu portait sur l'outil informatique des commandes.

## Quels sont les objectifs de la refonte de la plateforme web ?

**Mialy Rafanomezantsoa :** La plateforme devenant obsolète, toute l'architecture informatique a été revue pour proposer une nouvelle boutique en ligne – New Ecats – avec un parcours utilisateur optimisé et simplifié, limitant le nombre de clics et comparable à des sites marchands tels que Darty ou la Fnac.

## Comment Total et STACI ont collaboré autour de cette refonte ?

**M.R :** Au niveau de STACI, le projet global est porté par la DSI. Le paramétrage de la boutique est piloté par une équipe commune Total/STACI. Depuis février 2020, deux ateliers par mois sont organisés avec l'ensemble des collaborateurs Total afin d'encadrer l'ensemble des besoins à intégrer dans New Ecats.

## Quelles sont les principales évolutions ?

**M.R :** Responsive design<sup>(1)</sup>, l'outil est plus simple et plus performant, avec un moteur de recherche complet, la possibilité de commander en deux clics et la mise en avant des articles disponibles.

**A.M :** Total est autonome sur l'administration de la boutique et nous allons pouvoir paramétrer nos reportings selon nos besoins d'analyse.

**M.R :** Pensé pour le BtoB et le BtoC, c'est un outil innovant, flexible qui ouvre des perspectives à nos utilisateurs.

(1) Design réactif/adapté : le site est lisible et utilisable sur tous les appareils (smartphone, tablette, ordinateur).

**« La mise en place est complexe car la philosophie de la e-boutique est très différente de la précédente : cela nous oblige à nous affranchir de tout ce qui se faisait avant. »**

**Annick Meesemaecker,**  
responsable Logistique hors Carburants

## Les grandes étapes de cette transformation digitale

